

PRESSE-INFO

KulturHerbst Möhnetal – Kultur auf Tour am Möhnetalradweg

Fünf Veranstaltungen – fünf Ortsteile – ein gemeinsames Ziel: Kultur erleben, Menschen zusammenbringen und das Möhnetal entdecken

Warstein, 4. September 2026. Vom 18. bis 27. September 2026 lädt der Stadtmarketing Warstein e.V. erstmals zum KulturHerbst Möhnetal ein. Die neue Veranstaltungsreihe verbindet Musik, Zauberkunst und regionale Begegnungen mit besonderen Orten entlang des Möhnetalradwegs. An insgesamt fünf Veranstaltungstagen verwandeln sich idyllische Plätze in den Ortsteilen Allagen, Niederbergheim, Sichtigvor, Mülheim und Belecke in stimmungsvolle Open-Air-Bühnen.

Herzstück der Veranstaltungsreihe ist das mobile KulturWohnzimmer (ein LEADER-Förderprojekt) des Stadtmarketing Warstein e.V. Mit seiner professionellen Licht- und Tontechnik schafft es an jedem Veranstaltungsort eine besondere Atmosphäre und bringt Kultur dorthin, wo Menschen gerne zusammenkommen – mitten in die Ortsteile und direkt an den Möhnetalradweg.

„Mit dem KulturHerbst Möhnetal möchten wir zeigen, wie vielfältig unsere Ortsteile sind. Kultur, Ehrenamt und Gastfreundschaft gehen hier Hand in Hand. Gleichzeitig laden wir Besucherinnen und Besucher dazu ein, unser Möhnetal auf neue Weise kennenzulernen!“, erklärt Maximilian Spinnrath, Bürgermeister der Stadt Warstein und Vorsitzender der Stadtmarketing Warstein e.V.

Den Auftakt macht am Freitag, 18. September, das Duo „Gela and the Greek“ im Dasselpark in Allagen. Es folgen der Liedermacher Dominik Bathe am 19. September auf dem neuen Dorfplatz in Niederbergheim, am 20. September ein musikalischer Kultursonntag im Ostwaldpark in Sichtigvor mit Musik von Rainer Grundhoff, ein Konzert des Acoustic-Duos „Klangvoll“ in Mülheim am 25. September sowie zum Abschluss eine unterhaltsame Familien-Zaubershow mit Carsten Risse an Stüttings Mühle in Belecke am 27. September. Alle Veranstaltungen sind kostenfrei.

Der KulturHerbst Möhnetal lebt dabei von einer starken Gemeinschaft. In jedem Ortsteil engagieren sich die Ortsvorsteher, örtliche Vereine und zahlreiche Ehrenamtliche für die Organisation und Durchführung der Veranstaltungen. Sie übernehmen unter anderem die Bewirtung der Gäste und sorgen dafür, dass jede Veranstaltung ihren ganz eigenen, ortstypischen Charakter erhält. Diese enge Zusammenarbeit macht den besonderen Reiz der

Veranstaltungsreihe aus und zeigt eindrucksvoll, wie stark das ehrenamtliche Engagement in den Ortsteilen der Stadt Warstein ist.

Ein besonderer Dank gilt den Sponsoren der Veranstaltungsreihe: Infineon Technologies Bipolar, die Warsteiner Brauerei, WVG – Warsteiner Verbundgesellschaft, AEG Power Solutions, Sparkasse Hellweg-Lippe, Westkalk sowie die Volksbank Hellweg eG unterstützen den KulturHerbst Möhnetal und machen es gemeinsam möglich, dass alle Veranstaltungen ohne Eintritt besucht werden können. „Dieses Engagement trägt entscheidend dazu bei, Kultur für alle Menschen zugänglich zu machen und die Attraktivität des Möhnetals nachhaltig zu stärken“, so Jeroen Tepas, Leiter des Stadtmarketings Warstein.

Der Stadtmarketing Warstein e.V. lädt alle Bürgerinnen und Bürger sowie Gäste herzlich ein, den KulturHerbst Möhnetal zu besuchen, die besondere Atmosphäre an den verschiedenen Veranstaltungsorten zu genießen und dabei die Vielfalt der Ortsteile entlang des Möhnetalradwegs zu entdecken.

Infobox: Alle Termine im Überblick

Freitag, 18. September, 19 Uhr: „Gela and the Greek“ im Dasselpark, Allagen.
Samstag, 19. September, 19 Uhr: Dominik Bathe am Dorfplatz, Niederbergheim.
Sonntag, 20. September, 12 Uhr: Rainer Grundhoff im Ostwaldpark, Sichtigvor.
Freitag, 25. September, 19 Uhr: „Klangvoll“ auf dem Vorplatz der Schützenhalle, Mülheim.
Sonntag, 27. September, 15 Uhr: Carsten Risse am Ensemble Stüttings Mühle, Belecke.

Alle Termine und weitere Informationen gibt es im Flyer sowie auf der Internetseite des Stadtmarketing Warstein e.V.

BU: Freuen sich auf den KulturHerbst Möhnetal: Die Verantwortlichen aus den Ortsteilen, die Sponsoren sowie Bürgermeister Maximilian Spinnrath und Jeroen Tepas, Leiter des Stadtmarketings Warstein.

Foto: Alexander Lange

Presse-Rückfragen bitte an:

Sylvia Lettmann
Kommunikation
Telefon: 02902/81-226
E-Mail: s.Lettmann@warstein.de